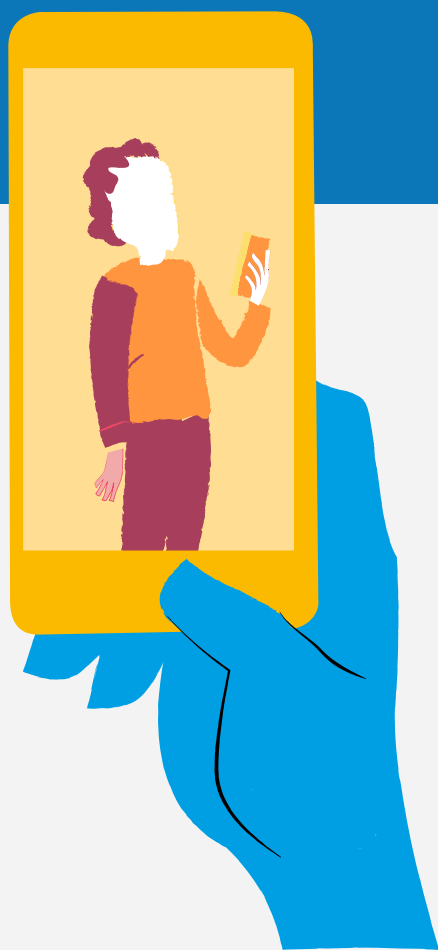




KIT EDUCADOR/ EDUCANDO COMUNICADOR



KIT EDUCADOR/EDUCANDO COMUNICADOR

Olá comunidade Escolas2030,

Desde o início, construir o programa de baixo para cima, isto é, a partir do conhecimento e experiências acumulados pelas organizações educativas, é uma das premissas do Escolas2030 no Brasil.

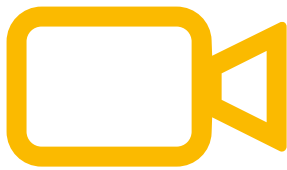
Nesta lógica, é nossa intenção garantir que suas vozes sejam disseminadas por meio dos textos, vídeos, fotos, posts, eventos, entre outros conteúdos produzidos por vocês.

Criá-los, no entanto, requer alguns cuidados. Para auxiliá-los nessa empreitada, preparamos este **KIT Educador/Educando Comunicador**, que reúne orientações e dicas para o registro e compartilhamento das diversas experiências vivenciadas por vocês em suas organizações educativas.

Este KIT contém instruções para:

Proteção de imagem

É necessário o consentimento informado para usar a imagem, nome ou opiniões de um indivíduo para garantir a segurança e o bem-estar dos indivíduos e comunidades com os quais trabalhamos. Por favor, certifique-se de ter obtido o consentimento informado para a participação de qualquer indivíduo na produção de um conteúdo. **Caso a sua instituição já tenha os formulários de consentimento de imagem do corpo discente, pedimos que enviem os dos/as estudantes que aparecem no vídeo junto com o material.** Para menores de idade, o consentimento deve ser obtido tanto do participante individual quanto de seus pais ou responsáveis.



INSTRUÇÕES PARA VÍDEOS

- 1. Preparação:** Antes de gravar, tente pensar e elaborar sobre aquilo que deseja compartilhar em seu vídeo. Este “ensaio” te ajudará a ter maior clareza e coerência em sua exposição, evitando o trabalho de fazer inúmeras tentativas até obter o resultado desejado.
- 2. Local e luz:** Prefira um local com boa iluminação para gravar seu vídeo. De preferência, coloque a lâmpada atrás da câmera para iluminar o rosto ou filme próximo a uma janela. Se você usar uma janela para luz, certifique-se de que ela esteja na frente do sujeito, iluminando seu rosto uniformemente.
- 3. Áudio:** Procure um local silencioso e mude seu telefone e outros dispositivos para o modo silencioso para que nada interrompa o vídeo. Isso evitará a presença de ruídos e outras distrações.
- 4. Enquadramento:** Se estiver filmando no seu celular, filme horizontalmente, mantendo o sujeito no centro do enquadramento, nem muito perto, nem muito longe (ele deve ocupar cerca de um terço do quadro). Se estiver filmando a si mesmo, atente-se para ficar no centro da tela. Outro ponto importante é, na hora que estiver gravando, evitar olhar para sua imagem no celular. O correto é olhar diretamente para a câmera frontal do aparelho. Desta maneira, você estará olhando diretamente para seu espectador.
- 5. Tempo:** Procure ser sintético na sua exposição de ideias. Como a finalidade é, na maioria das vezes, reproduzir os vídeos nas redes sociais, o indicado é que sua gravação tenha, no máximo, 1 minuto de duração.



INSTRUÇÕES PARA FOTOS

- 1. Luz:** Fique atento à iluminação: geralmente, quanto mais luz, melhor será a qualidade da imagem (dê preferência à luz natural). Mas tome cuidado para não tirar a foto contra a luz, pois neste caso a imagem sairá escura. No caso de um ambiente escuro, tente aproximar o fotografado de lâmpadas. Lembre-se também de limpar a lente antes de fotografar. Isto evitará que as fotos fiquem embaçadas.
- 2. Enquadramento e nitidez:** Certifique-se de que o sujeito ou objeto fotografado esteja em foco e que ele esteja no centro do enquadramento, nem muito perto, nem muito longe (ele deve ocupar cerca de um terço do quadro). Evite usar o zoom do celular, pois ele compromete não só o foco, como também a nitidez da imagem. Salvo as fotos destinadas para os storys do Instagram, prefira registrar as imagens com o celular na posição horizontal.
- 3. Cenário:** Na hora de fotografar, procure ambientes e espaços que ajudem a compor e ilustrar a narrativa. Cada elemento presente na foto contribuirá para a história que pretende-se contar.
- 4. Tratamento:** Não trate as fotos com filtros do Instagram ou outros aplicativos. Eles podem diminuir a qualidade do seu arquivo.



INSTRUÇÕES PARA POSTS NO INSTAGRAM

- 1. Diversifique o conteúdo e use fotos ou vídeos de alta qualidade:** Posts interessantes e relevantes costumam ser uma combinação de texto + imagens ou texto + vídeos. Procure explorar estes formatos de mídia para diversificar seu conteúdo. Além disso, atente-se para a qualidade da imagem.
- 2. Use a hashtag [#escolas2030](#):** A *hashtag* no Instagram serve como uma ferramenta de organização e categorização de conteúdo. Quando você adiciona uma *hashtag* a uma postagem no Instagram, ela se torna clicável e permite que os usuários cliquem nela para ver outras postagens que também usam a mesma *hashtag*. Além disso, quando alguém pesquisa uma *hashtag* no Instagram, a plataforma exibe uma lista de postagens que a utilizam. Por isso, sempre que desejar categorizar seu conteúdo como relacionado ao programa Escolas2030, use a [#escolas2030](#), além de outras afins que podem impulsionar sua publicação.
- 3. Marque o [@escola2030](#) na sua postagem ou story:** Ao marcar o [@escolas2030](#) em seu *post* ou *story*, vamos receber imediatamente uma notificação. Desta forma, podemos interagir com seu conteúdo de várias maneiras, como curtir, comentar ou compartilhar com nossos seguidores. Além disso, quando você marca alguém em um post, ele também aparece no perfil dessa pessoa, na seção “Fotos em que você foi marcado”. Assim, outras pessoas que visitam o perfil do Escolas2030 também podem ver a postagem.
- 4. Faça posts em colaboração com o [@escolas2030](#) (collab):** Ao colaborar com outros usuários ou marcas com um público semelhante ao seu, você tem a oportunidade de alcançar uma audiência maior. Isso significa que seu conteúdo será exposto a pessoas que talvez ainda não conheçam sua conta, aumentando suas chances de ganhar novos seguidores e aumentar sua visibilidade no Instagram.



FLUXO PARA ENVIO DE CONTEÚDO

O envio de fotos, vídeos e autorizações para o uso de imagem deve ser feito para o email institucional contato@escolas2030.org.br, com cópia para thaispaiva@aprendiz.org.br. O assunto do email deve ser padronizado como “ENVIO DE CONTEÚDO PARA O ESCOLAS2030” e o texto do email deve ser breve, esclarecendo os objetivos do envio.

No caso de campanhas e outras ações pontuais, as instruções serão enviadas via os grupos de WhatsApp e outros canais de comunicação.

